

Visie & Methodologie VANBLEND

Fase 1: Inzichten

Ontdekken van onbeantwoorde behoeften door valideren van zogenaamde 'outcome statements' en het valideren van oplossingsrichtingen dmv (rapid) prototyping.

Fase 2: Analytics

Monitoren van gebruikersgedrag voor continue service verbetering, zodat klant-, medewerker-, stakeholder tevredenheid en de kwaliteit van output omhoog gaat.

Fase 3: Intelligentie

Ophalen van bijvangst (surplus behavior) voor voorspellende propositie ontwikkeling. Op die manier wordt output voorspellende input en creëer je een geautomatiseerde lerende organisatie.

